

COMPÉTENCES

- Pilotage de projet
- Relation client
- Communication digitale
- Organisation & rigueur
- Automatisation & IA
- Audit & recommandations
- Production vidéo & photo
- Organisation d'événements
- Négociation & partenariats
- Prospection BtoB
- Formation & transmission
- Rédaction & storytelling

OUTILS

- Création**
DaVinci Resolve · CapCut · Canva · Figma · Photoshop
- Digital**
WordPress · Shopify · HTML/CSS/JS · React · Analytics
- Automatisation**
n8n · Make · LLM · Python
- Organisation**
Notion · Trello · Google Workspace · Excel · Slack

FORMATION

Bachelor Management International
ÉCOLE 3A · Commerce International
2016 – 2019 · 3 ans
Alternance Business Dev. (1 an 3 mois)
Projet Enactus (entrepreneuriat social)

- Marketing** : Ads, SEO, Copywriting
Vidéo : DaVinci, Premiere, CapCut
Dev : Next.js, React, Python
IA : n8n, Make, LLM, automatisation

LANGUES

- Français** : Langue maternelle
Anglais : C1 (TOEIC)
Italien : Notions
Espagnol : Notions

INFOS PRATIQUES

- Permis B** : Véhiculé
Mobilité : Isère · Lyon · Remote

CENTRES D'INTÉRÊT

- 🎥 **Création vidéo** · Storytelling, montage, formats courts
🎮 **Gaming** · Jeux vidéo, culture geek
⚡ **Tech & Innovation** · IA, automatisation, dev
🌍 **Voyages** · Découverte culturelle, ouverture

PROFIL

Profil **communication et marketing**, à l'aise aussi bien en autonomie qu'en équipe. Expérience en **création de contenu, gestion de réseaux sociaux, organisation d'événements** et stratégie digitale. Sérieux, créatif et rigoureux, je m'adapte rapidement à des environnements exigeants et haut de gamme. Habitué à gérer plusieurs projets en parallèle, à respecter les délais et à proposer des solutions. **Disponible immédiatement.**

SAVOIR-FAIRE

- Autonome
- Organisé
- Adaptable
- Fiable
- Proactif

SAVOIR-ÊTRE

- Souriant
- Empathique
- Bon relationnel
- Esprit d'équipe
- Curieux

EXPÉRIENCES

Seules les expériences les plus pertinentes sont listées. D'autres missions et jobs ont jalonné mon parcours.

● **NATHALIE DEBRAY · NATUROPATHE** 01/2026 – Présent
Chargé de communication & Stratégie digitale

- Création du site web sur-mesure et de l'écosystème digital (univers bien-être)
- Stratégie de communication, supports visuels et contenus
- Pilotage du projet de bout en bout, livrables et suivi client

MISSION EN COURS

● **LES CHATS D'LA STREET · ASSOCIATION** 02/2026 – Présent
Chargé de communication · Bénévolat

- Prise en charge bénévole de la communication (association de protection animale)
- Guide de style livré, calendrier éditorial planifié pour l'événement

BÉNÉVOLAT

● **IMMERSIVA** 10/2024 – 09/2025
Consultant · Communication & Événementiel

- Production et livraison de contenu photo/vidéo pour Instagram
- Organisation de 2 événements de A à Z : logistique, invitations, accueil (50+ participants)
- Création du site web (+20 pages) et supports de communication

2 ÉVÉNEMENTS

SITE +20 PAGES

7 PROSPECTS

● **PROJET E-COMMERCE** 04/2021 – 04/2023
Gérant & Responsable opérationnel · Projet personnel

- Création et gestion autonome de boutiques Shopify/Etsy pendant 2 ans
- Gestion complète : fournisseurs, stock, relation client, budget publicitaire
- Création de contenu produit (photo, vidéo, fiches) et suivi de rentabilité

ACTIVITÉ RENTABLE 2 ANS

● **TRIPCONNEXION** 07/2019 – 04/2021
Business Developer & Chef de Projet · Alternance puis CDD

- Prospection et qualification de 20 000 contacts professionnels
- Négociation et contractualisation de 300+ partenariats internationaux
- Création d'outils internes pour automatiser la prospection et le suivi

20K CONTACTS

300+ CONTRATS