

Alexander Nguon

COMMUNICATION & MARKETING · CONTENU · ÉVÉNEMENTIEL

● DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT

✉ candidature@alexander-nguon.fr • ☎ 06 12 74 56 81
◎ Siccieu, Isère (38) • ↗ linkedin.com/in/alexander-nguon

COMPÉTENCES



Outils

Création

DaVinci Resolve · CapCut · Canva · Figma · Photoshop

Digital

WordPress · Shopify · HTML/CSS/JS · React · Analytics

Automatisation

n8n · Make · LLM · Python

Organisation

Notion · Trello · Google Workspace · Excel · Slack

FORMATION

Bachelor Management International

ÉCOLE 3A · Commerce International

2016 – 2019 · 3 ans

Alternance Business Dev. (1 an 3 mois)

Projet Enactus (entrepreneuriat social)

Marketing : Ads, SEO, Copywriting

Vidéo : DaVinci, Premiere, CapCut

Dev : Next.js, React, Python

IA : n8n, Make, LLM, automatisation

LANGUES

Français · Langue maternelle

Anglais · C1 (TOEIC)

Italien · Notions

Espagnol · Notions

INFOS PRATIQUES

Permis B · Véhiculé

Mobilité · Isère · Lyon · Remote

CENTRES D'INTÉRÊT

- 🎬 Création vidéo · Storytelling, montage, formats courts
- 🎮 Gaming · Jeux vidéo, culture geek
- ⚡ Tech & Innovation · IA, automatisation, dev
- ✈ Voyages · Découverte culturelle, ouverture

PROFIL

Profil **communication et marketing**, à l'aise aussi bien en autonomie qu'en équipe. Expérience en **création de contenu, gestion de réseaux sociaux, organisation d'événements** et stratégie digitale. Sérieux, créatif et rigoureux, je m'adapte rapidement à des environnements exigeants et haut de gamme. Habitué à gérer plusieurs projets en parallèle, à respecter les délais et à proposer des solutions. **Disponible immédiatement.**

SAVOIR-FAIRE



SAVOIR-ÊTRE



EXPÉRIENCES

Seules les expériences les plus pertinentes sont listées. D'autres missions et jobs ont jalonné mon parcours.

● NATHALIE DEBRAY · NATUROPATHIE

Chargé de communication & Stratégie digitale

01/2026 – Présent

- Crédit du site web sur-mesure et de l'écosystème digital (univers bien-être)
- Stratégie de communication, supports visuels et contenus
- Pilotage du projet de bout en bout, livrables et suivi client

MISSION EN COURS

● LES CHATS D'LA STREET · ASSOCIATION

Chargé de communication · Bénévolat

02/2026 – Présent

- Prise en charge bénévole de la communication (association de protection animale)
- Guide de style livré, calendrier éditorial planifié pour l'événement

BÉNÉVOLAT

● IMMERSIVA

Consultant · Communication & Événementiel

10/2024 – 09/2025

- Production et livraison de contenu photo/vidéo pour Instagram
- Organisation de 2 événements de A à Z : logistique, invitations, accueil (50+ participants)
- Crédit du site web (+20 pages) et supports de communication

2 ÉVÉNEMENTS SITE +20 PAGES 7 PROSPECTS

● PROJET E-COMMERCE

Gérant & Responsable opérationnel · Projet personnel

04/2021 – 04/2023

- Crédit et gestion autonome de boutiques Shopify/Etsy pendant 2 ans
- Gestion complète : fournisseurs, stock, relation client, budget publicitaire
- Crédit de contenu produit (photo, vidéo, fiches) et suivi de rentabilité

ACTIVITÉ RENTABLE 2 ANS

● TRIPCONNEXION

Business Developer & Chef de Projet · Alternance puis CDD

07/2019 – 04/2021

- Prospection et qualification de 20 000 contacts professionnels
- Négociation et contractualisation de 300+ partenariats internationaux
- Crédit d'outils internes pour automatiser la prospection et le suivi

20K CONTACTS 300+ CONTRATS